

# 社会和谐

## 总书记有指示 中央有部署

江山就是人民,人民就是江山。中国共产党领导人民打江山、守江山,守的是人民的心。治国有常,利民为本。为民造福是立党为公、执政为民的本质要求。必须坚持在发展中保障和改善民生,鼓励共同奋斗创造美好生活,不断实现人民对美好生活的向往。

——习近平总书记在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告

## 南网见行动 落实见成效

公司坚持以人民为中心的发展思想,始终站稳人民立场,把企业高质量发展和员工全面发展统一起来,积极服务乡村振兴,投身公益事业彰显责任与担当,以实际行动践行“人民电业为人民”的企业宗旨,持续增强人民群众获得感、安全感和幸福感。



员工满意率 —— 对外捐赠支出总额 —— 农网改造升级投资

97%

16099 万元

315 亿元

专栏

奋进新时代

辉煌十年路

电促山乡变，能助百业兴。村里的变压器变新了，电线变粗了，用电变稳了，办电更方便了，电网更智能了……党的十八大以来，公司坚决贯彻党中央、国务院决策部署，践行“人民电业为人民”的企业宗旨，扎扎实实、踏踏实实做好乡村振兴这篇大文章。

连续 6 年

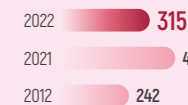
获得中央单位帮扶工作考核最高评价“好”

电力赋能 为乡村振兴提供稳定电力保障

- 2012 年，以电力普遍服务支持新农村建设，实现公司电网覆盖范围内“户户通电”。
- 2019 年，南方电网供电区域农村电网供电可靠率达 99.82%、综合电压合格率达 99.56%、户均配变容量从 2015 年的 1.56 千伏安提升到 2.35 千伏安，“两率一户”三大指标均达到国家要求，提前一年完成国家新一轮农网改造升级任务。
- 2022 年，完成《“十四五”农村电网巩固提升规划》《“十四五”配电自动化有效覆盖提升专项规划》，制订 13 个新型城镇化配电网示范区、9 个现代化农村电网示范县，以及海陆丰、赣闽粤原中央苏区、左右江、湘鄂渝黔、琼崖等革命老区电网实施方案。

农网建设改造投资

单位：亿元



案例

电亮独龙江，“一步跨千年”背后的南网力量

2022 年，南方电网独龙江乡 35 千伏联网工程建成投运并入选央企十大超级工程，独龙江乡结束了历时 8 年独立电网的历史，与南方电网主网连通，用上了稳定可靠的电能。通过这条翻越高黎贡山雪线、最高海拔 4000 米的“电力天路”，南方五省区大电网“紧握”起独龙江乡独立智能微电网，为接续奋斗乡村振兴的独龙族再添新动能。

教育优先 以人才振兴助力乡村振兴

- 2012 年，设立“南网爱心山瑶班”，以一对一形式帮扶 98 名山瑶学生直至大学毕业。
- 2017 年，“一站式”解决贫困学生受教育、就业和脱贫问题，共有 184 名贫困学子通过学习进入公司系统工作。
- 2021 年，与中国乡村发展基金会共同设立南网知行教育发展基金，资金规模 1.5 亿元，计划“十四五”期间在南方五省区脱贫地区特别是乡村振兴重点县、革命老区援建 300 间南网知行书屋。
- 2022 年，已建成南网知行书屋 260 间，覆盖 40 个县（市、区），累计配置近百万册优质图书，直接受益人数超 23 万人，为改善乡村教育提供了“南网样板”。

全面推进乡村振兴重点工作，奏响“乡村振兴曲”

2022 年 4 月，《南方电网公司 2022 年服务乡村振兴重点工作计划》出台，明确 8 个方面共 28 项工作内容，要求扎扎实实、踏踏实实做好服务乡村振兴工作，推动巩固拓展脱贫攻坚成果同全面乡村振兴有效衔接。

- 巩固拓展帮扶工作格局
- 提升县级供电企业服务乡村振兴能力
- 巩固提升脱贫地区特色产业
- 持续推进“南网知行”教育帮扶行动
- 持续深化消费帮扶
- 加强帮扶干部队伍建设
- 加快现代化农村电网建设
- 强化党建引领

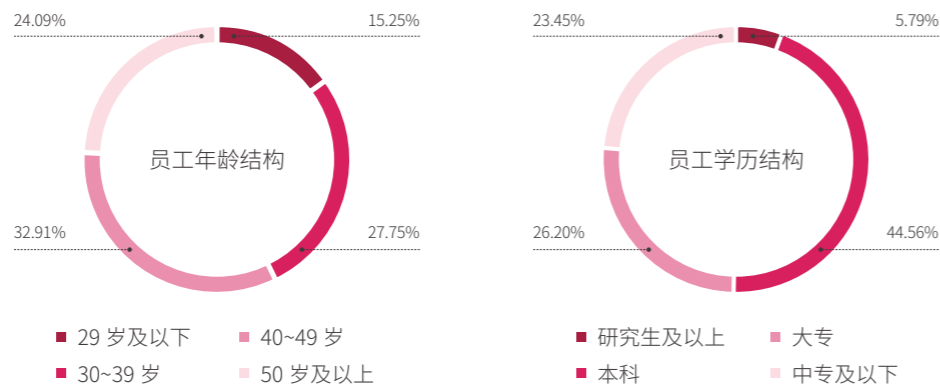
## 实施人才强企战略

员工总人数  
**27.56**万人

新提供岗位近  
**6600**个

女性员工占比  
**23.56%**

公司切实维护员工合法权益，畅通员工发展渠道，着力构建科学规范、开放包容、运行高效、具有世界一流企业特征的人才发展体系，在新起点上实施新时代人才强企战略，为推进高质量发展、加快建设世界一流企业奠定坚实基础。



## 保障员工权益

公司高度重视员工权益保障，严格遵守相关法律法规，坚持平等雇佣的原则，不断完善薪酬福利体系，关心关爱员工身心健康，持续搭建员工沟通渠道，积极构建和谐稳定的劳动关系。

劳动合同签订率  
**100%**

社会保险覆盖率  
**100%**

员工体检率  
**100%**

职代会提案答复率及办理率  
**100%**

### 平等雇佣

主动服务稳岗扩就业，在多平台宣传推广，采用多元招聘方式，坚持公平、公正、公开原则，依法签订劳动合同，充分尊重员工多样性，坚决抵制雇佣童工、用工歧视，构建和谐劳动关系。首次开展夏季校园招聘，校园招聘签约总人数同比增长20%。

### 福利保障

严格落实国家及地方收入分配政策，坚持市场化方向，健全正向激励体系，不断深化内部收入分配改革，合理拉开收入分配差距，逐步提高关键岗位的薪酬市场竞争力；严格执行国家关于社会保险、住房公积金、企业年金、福利费等政策规定，建立健全保障福利体系，不断提高员工满意度，支持企业持续健康发展。

### 职业健康

高度重视员工职业健康安全，禁止强迫劳动和骚扰虐待行为，定期组织员工体检，优化疫情防控措施，为员工提供防疫、抗疫知识辅导和心理咨询服务，保障员工身心健康。

### 民主管理

尊重并收集员工合理化意见，以职代会为基本形式，不断畅通员工诉求渠道，发挥“工会主席信箱”“职工代表在线”等新渠道的作用，搭建网上“南网员工心声社区”并开展试点工作，切实保障职工知情权、参与权、表达权、监督权。



在“世界读书日”来临之际，南方电网广西新电力投资集团容县供电有限公司组织员工在新华书店开展“品味书香 踔厉奋发”读书会活动。

## 践行员工关爱

公司坚持以人为本，多措并举提升员工生活品质，不断深入为员工办实事工作，让全体员工共享企业发展成果，持续提升员工幸福感、获得感和满意度。

### 提升员工生活品质

扎实开展思想引领、奋进出彩、权益保障、关心关爱、身心健康等六项计划，构建以员工满意率为导向的职工生活品质标准化指标体系，开展首批15家基层单位试点，打造29个示范项目，形成一批可复制、可推广的服务职工项目案例，以点带面提升职工生活品质。

分层分级建立  
**100**个员工满意率  
动态监测点

### 开展员工关怀慰问

持续提升基层职工普惠性慰问水平，丰富数字化服务职工手段，实现节日慰问品全员线上采购，完善商品品类和服务体验，按规定提高慰问金额，保证基层职工普惠性福利发放到位，广受职工欢迎和好评。

员工满意率  
**97%**

### 深化为员工办实事

推进职工之家提质升级，用数字化手段试点文体场地资源共享服务，统筹专业托管机构资源为驻穗单位300名员工子女开办托管班、提供爱心托管服务，加强涉疫职工关心关爱，开设赫兹乐购“抗击疫情专项慰问包”慰问通道，切实为涉疫职工排忧解难。

## 助力员工成长

公司高度重视员工培养与发展，不断加强培养体系建设，针对性强化实践锻炼，为公司高质量发展提供坚实保障。

### 加强教育培训

落实“按需、分类、梯次”的培训方针，坚持培训、评价、持证、上岗工作机制，持续提高公司培训服务工作的系统性、针对性和有效性，以丰富的培训资源和多样化的培训方式赋能员工，帮助员工提升职业素养和个人能力，实现员工与企业共同发展。

全年员工培训 <b>300</b> 万人次	人均培训课时 <b>116</b> 小时
员工培训覆盖率 <b>100%</b>	全年员工培训费用投入 <b>94605</b> 万元

### 加强培养锻炼

深化突出一线、突出交流的干部培养与实践锻炼机制，连续第3年实施“百千人才去基层到西部计划”，创新开展“东西部组团”“广深联动”等专项行动，加强干部人才跨层级、跨单位、跨专业历练，不断提升解决实际问题的能力。

交流挂职干部人才 3年累计超过 <b>6000</b> 人	公司选人用人工作 总体评价“好”率 首次达到 <b>100%</b>
-------------------------------------	--

## 壮大人才队伍

公司研究出台“南网人才30条”，积极以人才高地建设为抓手，以体制机制改革为动力，以人才队伍建设为重点，以培养引进为手段，奋力开创新时代人才强企建设新局面。

全年公司新增国家级人才计划专家**9**人

### 完善人才工作格局

三位一体人才工作格局		
人才治理	人才平台	人才生态
坚持党管人才原则，优化人才工作领导小组职能和设置，健全人才工作决策议事协调机制。	设置公司首席科学家岗位及科学家工作室，对标世界一流，打造人才成长试验田和政策特区。	深化产教融合，探索校企合作新模式，与多所“双一流”高校联合招录、定向培养120名工程硕、博士。

省部级人才计划专家  
**22**人

专业技术专家  
**4831**人  
同比增长 **↑36%**

技能专家  
**5626**人  
同比增长 **↑17%**

### 深化人才发展改革

设立实施“南网高层次人才引进计划”“南网高层次人才特殊支持计划”，建立高层次人才“一对一”全链条发展体系，出台加强公司工程师队伍建设方案，改进人才评价机制，优化人才激励机制，为战略级、领军级专业技术专家配备学术助手、科研助理，以优质服务聚人，持续优化人才发展环境。

## 心系 之大 强国复兴有我

### 造就一流人才 打造一流平台

2022年，公司深化落实“南网人才30条”，致力打造能源电力领域国家战略人才力量，为建设具有全球竞争力的世界一流企业提供坚强的人才支撑。

南网科研院立足建设成为原创技术“策源地”和创新链“链长”的科研企业使命定位，研究构建“自组织”形式的新型科研团队，推行首席研究员负责制。



南网数字集团坚持“人才+机制”双峰并立，实行“全序列+实岗制”的市场化专业技术岗级体系，建立“标准薪酬+经营贡献+团队贡献”构成的市场化薪酬分配机制，积极破除体制机制藩篱，全面激活人才。



深圳供电局在全网率先实行“自荐、揭榜、挂帅”机制，“选、用、育、留”创新人才，建成全网首个线上线下相结合的“双创基地”，打通“研发、孵化、转化”的渠道，高效开展科技成果转化。

海南电网公司创建产教融合、校企合作的技术技能人才培养新模式，与华北电力大学等院校签订战略框架协议，深入推进“高精尖缺”人才培养，完成首批2名博士后人才招收及柔性引才。



# 投身社会公益

公司积极发挥所长，参与公益慈善事业，在海内外开展志愿服务活动，促进地区经济、社会发展，展现国有企业的社会责任感和使命担当。

## 海外共建

国之交在于民相亲，民相亲在于心相通。公司主动融入当地社会，着眼当地民生福祉，组织实施“小而美”民生工程，持续开展澜湄国家电力技术人才培养，推动共建国家人民“心联通”。

### 帮助培养技术人才

自 2011 年以来，公司累计招收培养 165 名澜湄国家留学生，帮助周边国家培养和储备掌握中国先进电力技术人才。2022 年 4 月，南方电网公司与湄公学院（GMS 政府间组织）签署《2022—2025 年合作框架协议》，助力大湄公河次区域电力联网所涉及的技术标准规范、能力建设和人力资源开发。

### 实施“小而美”民生工程

#### 越南

支持越南当地文化、教育、扶贫等公益慈善事业，开展“健康永新”活动，完成越南永新乡卫生站捐助挂牌，为当地人民创造温馨舒适的就医环境。捐款赠物逾 30 万美元，2022 年荣获越南平顺省颁发的社会治安奖和社会贡献奖。

#### 老挝

以中老友好学校为载体，持续开展具有文化特色的“占芭花”爱心公益活动，向当地居民发放御寒衣物，向学校捐赠书籍和教学设备，建起“南网电教室”“知行图书角”，修建“爱心澡堂”“爱心食堂”，修筑水井以及配套太阳能供水系统。案例入选《中央企业海外社会责任蓝皮书》，获“海外履责奖”。



“公司经常在水电站周边做公益捐助及文化交流活动，周边的村民对此都赞不绝口。”

——参与中老友好学校援建的老挝南塔河 1 号电力有限公司综合部老挝籍员工 王万中



公司向老挝王利村中老友好学校捐赠图书

## 社会公益

公司充分发挥自身优势，围绕文化教育、健康医疗、抢险救灾等公益慈善领域，积极开展志愿活动，深化“知行书屋”“蓝公益”公益品牌项目，以实际行动诠释责任担当。

青年志愿服务组织 **772** 个

### 携手抗疫

成立党员突击队、“蓝公益·医心”服务队等，积极响应号召奔赴一线社区、重点场所等抗疫前线，全力支持服务地方抗疫，贡献南网力量。



“蓝公益·医心”志愿服务队开展核酸采样及防护用品穿戴实操培训

组织志愿服务活动 **9840** 场次

对外捐赠支出总额 **16099** 万元



维西县南网知行书屋成为当地学生阅读的好去处

### 公益助学

持续开展南网知行书屋等特色公益项目，制定书屋长效运行管理机制，邀请名师开展远程线上授课，让乡村孩子享受更优质的教育资源，在爱的呵护下茁壮成长。

### 用电宣传

组织青年志愿者开展节约用电、安全用电、指尖办电等公益宣传活动，走进校园、社区和田间讲解安全用电知识，营造爱电护电氛围，增强安全用电意识。



党员服务队向当地农民群众讲解安全用电常识和电力设施保护法规

### 案例

#### 助力推动岭南文化公益事业建设

作为广东省岭南文化艺术促进基金会理事长单位，公司始终秉持岭南文化传承与弘扬初心，大力支持基金会“一个主题”和“五个一批”工作目标，持续发力岭南文化公益事业，积极践行企业社会责任，2022 年基金会各项公益活动取得显著成效。

- 启动“岭南·高度”系列丛书出版计划
- 启动“岭南·高度”新时代岭南 100 名青年非遗传承人扶持计划
- 推进“岭南文化走进企业”活动火热开展
- 举办丰富多彩“岭南·高度”系列公益展览



# 责任管理

## 责任治理

公司坚持将社会责任与提升企业核心竞争力紧密结合，专门设立社会责任总监，建立了由党建工作部（企业文化部）归口管理，上至公司总部、下至各分子公司的网、省、地三级联动的社会责任组织体系。加强顶层设计，制定社会责任工作管理办法，对公司社会责任工作提出了明确规范和要求，将责任治理全面融入到公司日常运营管理中，着力打造践行高质量可持续发展理念、积极履行社会责任、拥有全球知名品牌形象的典范企业。



## 聚焦 ESG

公司深刻理解 ESG 管理的重要价值，把 ESG 作为管控风险的新理念、新工具，推动公司与环境、社会实现良性互动，助力公司实现可持续发展。

### 明确 ESG 管理机制

公司坚持把 ESG 作为履行社会责任的重要抓手，上下联动推进 ESG 工作。在公司层面，由输配电部牵头，创新开展工程建设项目 ESG 指标体系研究与实践；在基层层面，将所属南网储能、南网能源、南网科技三家上市公司作为公司首批 ESG 试点单位。

### 推进 ESG 试点工作

公司印发《南方电网公司提高控股上市公司质量工作方案》，选择三家上市公司作为首批 ESG 试点单位，围绕智能电网、新型储能、节能环保等主题打造具有能源行业特色的上市公司 ESG 管理体系。守正创新构建电网工程 ESG 评价指标体系，围绕产业工人权益及保障、绿色低碳建设、项目周边关系等关键议题，以 220 千伏岩乐输变电工程为试点，在全国率先开展电网工程 ESG 评价。

## 责任研究与交流

公司立足全球视野，坚持理论与实地调研、“走出去”与“请进来”并重，对标全球先进企业，学习借鉴社会责任管理先进做法与经验，持续提升公司社会责任管理水平，致力于加快建设具有全球竞争力的世界一流企业。

- 对标联合国 2030 年可持续发展目标，结合公司社会责任管理面临的最新要求，持续开展全球先进企业社会责任报告实证研究，为公司报告编制、责任管理提升提供系统借鉴。
- 积极参与中国社科院、金蜜蜂智库等主流社会责任机构举办的学术研究交流活动，分享南方电网公司的社会责任管理和实践经验，不断为可持续发展事业贡献南网智慧。
- 每年邀请国内权威社会责任专家，开展社会责任工作网络专职及兼职人员年度培训，交流社会责任管理理论和实务方面的最新进展，通过培训提升工作能力和水平。

## 责任荣誉



社会责任报告连续 11 年获得中国社科院企业社会责任报告五星级评价，首次获得“五星佳”级评价



社会责任报告连续 10 年获“金蜜蜂”优秀报告“长青奖”



社会责任报告编制案例入选《金蜜蜂中国企业社会责任报告研究（2022）》

南网能源上市后首年就取得深交所主板上市公司信息披露最高评级“A”级，南网储能入选 2022 年中国社会责任百人论坛“ESG 金牛奖”“双碳先锋”企业。

### 公司控股上市公司发布 2022 年 ESG 报告



### 参与 ESG 标准制定

2022 年，南方电网碳资产公司参与制定的团体标准《企业 ESG 评价指南》正式发布。深圳供电局加入《企业 ESG 评价体系》《企业 ESG 披露指南》《企业 ESG 评价指南》等团体标准的制定，相关标准均已对外发布。

### 做好 ESG 信息披露

公司指导三家试点单位发布年度 ESG 报告，2023 年底前实现上市公司 ESG 专项报告披露“全覆盖”，并同步在公司非上市公司中推进 ESG 理念融入管理和经营。

## 责任沟通

公司运用“请进来”“走出去”相结合的沟通方式，聚焦各方关切、倾听各方心声，积极探索社会责任沟通新渠道，通过年度社会责任报告、官网“社会责任”专栏、官方微信公众号等方式对外展现公司的履责实践，保持常态化的交流与互动，及时了解利益相关方的期望和诉求。依托立体化、全方位的企业开放平台，主动面向社会公众、媒体、专家学者和合作伙伴等进行广泛传播，让利益相关方进一步了解公司履行社会责任的进展和生动实践，为企业高质量发展保驾护航。

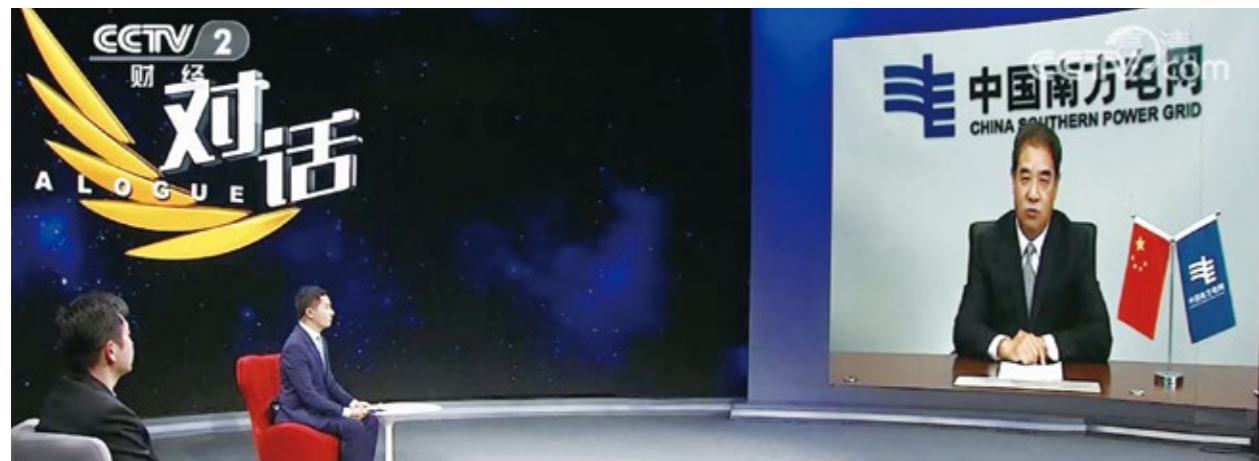
我们的利益相关方	沟通方式		
政府	定期汇报	工作会议	高层会晤
合作伙伴	项目合作	工作会议	日常沟通
员工	定期会议	员工培训	日常交流
客户	信息公开	多元活动	满意度调查
媒体	年度报告	接受采访	南网媒体矩阵
社区与公众	公益活动	志愿服务	信息公开

### “走出去”交流

公司在新时代背景下，聚焦利益相关方关切话题，积极“走出去”开展宣传沟通，向社会传递南网声音、展现南网形象。2022年，在三大央媒刊发报道492篇次、央视新闻联播报道6次、央视焦点访谈长篇报道3次、人民日报头版报道7次，接受央视《开年迎新访名企》《对话》等一批高影响力的媒体专访。

#### 畅通媒体沟通渠道，孟振平董事长接受央视《对话》专访

2022年12月，央视财经频道CCTV-2《对话》栏目邀请南方电网公司董事长、党组书记孟振平，与守护能源保供安全的几家核心央企董事长一同就“寒潮来袭，全国‘速冻’今年我们能否温暖过冬？”“稳价格、保安全新型能源体系，将带来什么惊喜？”等关系国计民生的问题展开对话，积极搭建沟通平台，及时向社会传递最新动向。



### “请进来”沟通

自2013年以来，公司连续十年开展国企开放日（社会责任周）活动，并向群众开放科普中心、教育基地等场所，把更多的利益相关方“请进来”，切身了解公司的履责实践。

#### 国企开放日，彰显品牌形象

2022年8月，公司组织各分、子公司开展以“传承红色基因点亮美好生活 赋能智慧未来”为主题的国企开放日（社会责任周）活动。活动期间，广泛邀请政府机关、媒体记者、客户代表、专家学者、社会团体等利益相关方参加，并组织各方代表走进企业文化场馆、生产车间、建设工地等场所，通过互动体验、科普教育等多样化方式，展示公司在优化电力营商环境、推动清洁能源发展、开展关键技术攻关、数字电网建设中的工业文明成果与企业文化底蕴和发展成效，不断提升公司在履行社会责任的影响力和美誉度，进一步彰显“万家灯火 南网情深”的品牌形象。



#### 广州变电站科普中心，点亮城市的“月光宝盒”

2021年7月，广东电网广州供电局广州变电站科普中心（110千伏猎桥变电站）建成投产。该变电站是广州市“社区事·大师做”首个落地的变电站项目，也是南方电网首个常态化面向公众开放的绿色变电站，兼有变电站科普中心功能。开馆以来，科普中心已接待来自社会各界上万人次参观，实现从单一功能生产设施到多场景、开放、互动平台的蝶变，成为集变电站与四大互动平台于一体的履责实践平台，并荣获《南风窗》主办的2022中国社会价值年度榜“年度社会责任卓越案例奖”。



## 2022 关键履责绩效

### 电力供应

	2018	2019	2020	2021	2022
中心城区停电时间 (小时 / 户)	1.05	0.57	0.49	0.40	0.38
电网建设投资 (亿元)	874	1060	907	995	895
研发投入 (亿元)	85.0	80.9	82.19	96.18	110.39
110 千伏及以上输电线路长度 (千米)	222954.5	236573.2	248532.1	261886	257922.3
110 千伏及以上电网变电容量 (万千伏安)	102105	106587	111349	112654	124465
统调最大负荷 (万千瓦)	16853	18671	19977.7	21618.8	22278

### 绿色环保

	2018	2019	2020	2021	2022
西电东送电量 (亿千瓦时)	2175	2265	2305	2206	2156
水电西电东送量相当于减排二氧化碳 (万吨)	14139	14450	14847	12509	12581
全网线损率 (%)	6.31	5.80	5.59	5.19	5.08
电能替代电量 (亿千瓦时)	224	263	314	359	440
万元产值办公能耗 (吨标准煤 / 万元)	0.0034	0.0033	0.0033	0.0029	0.0025

### 经营效率

	2018	2019	2020	2021	2022
资产总额 (亿元)	8150	9337	10125	10822	11451
售电量 (亿千瓦时)	9703	10521	11068	12368	12626
营业收入 (亿元)	5355	5663	5775	6716	7647
利税总额 (亿元)	423	409	334	326	402
世界五百强排名	110	111	105	91	89

### 社会和谐

	2018	2019	2020	2021	2022
女性员工比例 (%)	24.59	24.19	24.1	23.84	23.56
员工培训率 (%)	96.5	100	100	99.08	100
农网改造升级投资 (亿元)	403	468	361	406	315
对外捐赠支出总额 (万元)	8494	11301	19712	16096	16099

## 展望

2023 年是全面贯彻党的二十大精神开局之年，是实施“十四五”规划承前启后的关键一年，是为全面建设社会主义现代化国家奠定基础的重要一年，公司做好各项工作使命光荣、意义重大。

公司将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神和中央经济工作会议部署，围绕扎实推进中国式现代化，坚持稳中求进工作总基调，完整准确全面贯彻新发展理念，服务加快构建新发展格局，服务实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合，着力推动高质量发展，更好统筹疫情防控和生产经营，更好统筹发展和安全，突出做好保供应、稳增长、推改革、优结构、促“双碳”、强创新、防风险工作，更好发挥高质量党建的引领保障作用，加快建设世界一流企业，为推动经济运行整体好转、实现质的有效提升和量的合理增长，全面建设社会主义现代化国家开好局起好步作贡献！

### 电力供应

全力以赴保经济增长、保社会稳定、保民生用电、保电网安全，更好统筹供给与需求、计划与市场、送出与受入、保供与减碳，推动响应规模度夏前达到最大负荷 5%，为经济社会高质量发展提供坚强电力支撑。

客户平均停电时间（低压）小于 **6.6** 小时 / 户

电压合格率不低于 **99.78%**

### 经营效率

坚持从全局谋划一域、以一域服务全局，强化高质量稳增长目标引领，积极融入现代化产业体系建设，培育壮大发展新动能，全力提升经营韧性，为推动宏观经济稳定、双循环相互促进发挥“稳定器”“压舱石”作用。

售电量增速不低于 **5.2%**

固定资产投资 **1250** 亿元

### 绿色环保

加快数字化绿色化协同转型，全力服务“双碳”目标和数字生态文明建设，以数字电网为关键载体推进新型电力系统建设，以源网荷储协同的新型电力系统助力新型能源体系构建，打造“双化协同”标杆示范。

西电东送电量不低于 **2187** 亿千瓦时

线损率不高于 **5.2%**

### 社会和谐

坚持以人民为中心的发展思想，主动服务城乡融合区域协调发展，高质量共建“一带一路”，大力推进农网巩固提升，健全定点帮扶工作机制，深化南网知行教育帮扶行动，推动发展成果更多更公平惠及人民群众。

全面完成面向脱贫地区农村学校的

**300** 间知行书屋建设



# 评级与评价

## 《中国南方电网 2022 企业社会责任报告》评级报告

受中国南方电网有限责任公司委托，“中国企业社会责任报告评级专家委员会”抽选专家组成评级小组，对《中国南方电网 2022 企业社会责任报告》（以下简称《报告》）进行评级。

### 一、评级依据

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR 4.0）》暨“中国企业社会责任报告评级专家委员会”《中国企业社会责任报告评级标准（2020）》。

### 二、评级过程

1. 评级小组审核确认《报告》编写组提交的《企业社会责任报告过程性资料确认书》及相关证明材料；
2. 评级小组对《报告》编写过程及内容进行评价，拟定评级报告；
3. 评级专家委员会副主席、评级小组组长、评级小组专家共同签署评级报告。

### 三、评级结论

过程性 (★★★★★)

公司党建工作部（企业文化部）牵头成立报告编制小组，统筹报告编制工作，董事长、总经理、党组书记把控报告整体方向；将报告作为彰显央企定位、披露重点工作、讲好南网故事的重要工具，功能价值定位明确；根据行业发展形势、利益相关方座谈、公司发展战略、国内外社会责任标准要求等识别实质性议题；推动下属单位编制社会责任报告，提升社会责任管理水平；报告经党组会前置研究、董事会决定后发布，并将以电子版、印刷品、中英文版、H5 版的形式呈现报告，过程性表现卓越。

实质性 (★★★★★)

《报告》系统披露了可靠电力供应、保障农村及边远地区用电、建设现代供电服务体系、员工权益保护、设备管理、提高电力输送效率、建设本质安全型企业、建设数字电网、构建新型电力系统等行业关键性议题，叙述详细充分，实质性表现卓越。

完整性 (★★★★★)

《报告》主体内容从“电力供应”“绿色环保”“经营效率”“社会和谐”“责任管理”等角度披露了所在行业核心指标的 93.96%，完整性表现卓越。

平衡性 (★★★★★)

《报告》披露了“线损率”“中心城区停电时间”“客户平均停电时间”“三级以上电力事故”“系统内人身伤亡事故”等数据，并对公司开展水电站风险隐患排查治理并关停存在运行风险的 73 座电站、涉电公共安全隐患排查经过及整改情况等事件进行简述，平衡性表现卓越。

可比性 (★★★★★)

《报告》披露了“售电量”“电网建设投资”“农村供电可靠率”“研发投入”“营业收入”“电能替代电量”“非化

石能源装机容量”“对外捐赠支出总额”等 44 个关键指标连续 3 年的对比数据，并就“供电可靠率”“世界品牌 500 强”“充电桩市场占有率”等指标进行横向比较，可比性表现卓越。

可读性 (★★★★★)

《报告》延续企业四维社会责任模型的报告框架，从电力供应、绿色环保、经营效率、社会和谐四大方面系统展示企业履责实践及成效，全面回应利益相关方期望与诉求；封面以“碳”的英文首字母“C”为设计元素，融入地球与南方五省区地标元素，体现企业可靠、安全、绿色的电力能源服务辐射五省区经济社会发展，具有企业辨识度；内页排版清晰简约，灵活时尚，注重“以图说话”，图片形式丰富多样，提升报告悦读性和生动性，可读性表现卓越。

创新性 (★★★★★)

《报告》设置开篇专栏“奋进新时代 辉煌十年路”，从电力供应、绿色环保、经营效率、社会和谐四个方面讲述南网新时代非凡十年发展成就；设置开篇语“总书记有指示 中央有部署 - 南网见行动 落实见成效”，提纲挈领展现责任行动的同时提升报告站位；以小栏目的形式对专业知识进行科普讲解；在责任治理中首次加入 ESG 管理内容，推动 ESG 管理落地，创新性表现卓越。

综合评级 (★★★★★+)

经评级小组评价，《中国南方电网 2022 企业社会责任报告》的过程性、完整性、实质性、平衡性、可比性、可读性、创新性均达到五星级，综合为“五星佳”级，是企业社会责任报告中的典范。



中国企业社会责任报告  
评级专家委员会  
Chinese Expert Committee on CSR Report Rating

中国南方电网企业社会责任报告连续十二年获得五星级评价，  
连续两年获得五星佳级评价

### 四、改进建议

增加行业核心指标的披露，进一步提高报告的完整性。

黄群慧

评级专家委员会副主席

钟宏武 王志轩

评级小组组长 评级小组专家

出具时间：2023 年 6 月 16 日



扫码查看企业评级档案

# 报告对标

封面	GRI 标准对标	中国社科院 CASS-4.0 指标对标
董事长致辞	102-14/102-15/102-16	P2.1/P2.2/P3.1/P3.2/G3.1
领导团队	102-18/102-23	P4.2
公司治理	102-18/102-20/102-22/102-27	P4.2/G3.1/G3.2
关于我们	102-29/102-33/102-34/102-40/ 102-42/102-44/102-46/102-47	P4.1/P4.2/P4.3/P4.4/P4.5/G1.1/G1.2
报告导读	102-18/102-32	P1.3/P3.2/G2.1/G6.1
专题聚焦一	102-16	P3.1/P3.2/G1.1/G3.1/M1.1
专题聚焦二	203-1	P3.1/P3.2/S1.4
专题聚焦三	203-2/403-2	P3.1/P3.2/M1.8/M2.1/M2.9/S3.1/S3.2
<b>电力供应</b>	<b>103-1/103-2/103-3</b>	<b>P2.1/G2.2</b>
构建现代供电服务体系	417-1/203-2	M2.1/M2.2/M2.3/M2.9/M2.11/M2.13/M2.14/M2.15/M2.16/M2.18
建设本质安全型企业	203-2/403-2	S3.1/S3.2/S3.3/S3.4/S3.5/S3.6/S3.7
建设高质量电网工程	203-1	M2.1/M2.4
打造国家战略科技力量	203-2	M2.4/M2.5/M2.6/M2.7/M3.5/M3.6
<b>绿色环保</b>	<b>103-1/103-2/103-3</b>	<b>P2.1/G2.2/E1.11/E2.3/E2.13</b>
稳妥推进实现“双碳”目标	302-4/302-5	G6.3/E1.11
构建清洁能源体系	302-4/302-5	E1.1/E2.2/E2.6/E2.7/E2.12/E2.24
深入践行绿色低碳转型	304-2/304-3/306-2	G6.3/M2.12/E1.2/E1.8/E1.9/E2.1/E2.3/E2.4/E2.8E2.11/E2.13/ E2.15/E2.16/E2.17/E2.18/E2.22/E2.23/E2.25/E3.1/E3.2/E3.3/E3.4
共建绿色低碳社会	302-4/302-5	E1.3/E1.5/E1.7/E1.10/E2.21/E3.6
<b>经营效率</b>	<b>103-1/103-2/103-3</b>	<b>P2.1/P4.4/G2.2/M1.6/M1.7/S1.3</b>
筑牢发展基石		M1.6/M1.7/M1.8
深化电力体制改革	203-1	S1.4
多元协同发展	102-15/201-1/419-1	G6.3
供应链管理	203-1/413-1	M2.11/M3.3/M3.4/M3.7/M3.8/M3.9/M3.10/M3.11/M3.12/M3.14/M3.15/E1.6
服务区域经济发展		
<b>社会和谐</b>	<b>103-1/103-2/103-3</b>	<b>P2.1/G2.2</b>
实施人才强企战略	402-2/405-1	S1.6/S2.1/S2.2/S2.3/S2.4/S2.5/S2.6/S2.7/S2.8/S2.9/S2.10/S2.11/ S2.12/S2.13/S2.14/S2.15/S2.16/S2.17/S2.18/S2.19/S2.20
投身社会公益慈善	404-2/405-1/403-4	S1.5/S4.1/S4.2/S4.3/S4.4/S4.6/S4.7/S4.8/S4.9/S4.10/S4.11
<b>责任管理篇</b>		
责任治理	102-27	G2.3/G3.1/G3.2/G3.3/G4.1/G4.2
责任研究与交流		G2.4/G4.3/G5.1
责任荣誉		G2.4/G5.2
责任沟通	413-1	G2.4/G6.2
<b>绩效评价篇</b>		
2022 关键履责绩效		P3.2/E2.5/A2
展望	102-43	G2.2/A1
评级与评价	102-55/102-56	A4
报告对标		A5
关于本报告	102-50/102-51/102-52/102-53/102-54	P1.1/P1.2/P1.3/G4.2/A6

### 联合国 2030 年可持续发展目标行动进展

 <p><b>1 无贫穷</b></p> <p>公司行动:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>全力服务乡村振兴战略实施, 扎实推进现代化农村电网建设</li> </ul> <p>P70</p>	 <p><b>2 零饥饿</b></p> <p>公司行动:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>出台《南方电网公司 2022 年服务乡村振兴战略重点工作计划》, 持续做好乡村振兴工作</li> </ul> <p>P70</p>	 <p><b>3 良好健康与福祉</b></p> <p>公司行动:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>完善职业安全健康管理体系, 体检及健康档案覆盖率 100%</li> </ul> <p>P71</p>
 <p><b>4 优质教育</b></p> <p>公司行动:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>以多元化方式开展内容丰富的培训, 员工培训覆盖率 100%</li> </ul> <p>P73</p>	 <p><b>5 性别平等</b></p> <p>公司行动:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>男女同工同酬, 女性员工占比 23.56%</li> </ul> <p>P71</p>	 <p><b>6 清洁饮水和卫生设施</b></p> <p>公司行动:</p> <p>—</p>
 <p><b>7 经济适用的清洁能源</b></p> <p>公司行动:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>建立完善清洁能源市场化交替体系, 促进清洁能源全额消纳</li> </ul> <p>P48</p>	 <p><b>8 体面工作和经济增长</b></p> <p>公司行动:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>持续推进一线职工工作生活条件的改善</li> </ul> <p>P72</p>	 <p><b>9 产业、创新和基础设施</b></p> <p>公司行动:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>电网建设完成投资 895 亿元</li> </ul> <p>P36</p>
 <p><b>10 减少不平等</b></p> <p>公司行动:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>开展新一轮农网改造升级, 着力解决电力发展不平衡、不充分问题</li> </ul> <p>P70</p>	 <p><b>11 可持续城市和社区</b></p> <p>公司行动:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>提升应急管理水平和抗灾能力, 提高供电可靠性</li> </ul> <p>P33-34</p>	 <p><b>12 负责任消费和生产</b></p> <p>公司行动:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>提高电网运营过程中的资源利用率, 减少对环境的不良影响</li> </ul> <p>P51</p>
 <p><b>13 气候行动</b></p> <p>公司行动:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>构建低碳能源结构, 减少污染排放</li> </ul> <p>P48</p>	 <p><b>14 水下生物</b></p> <p>公司行动:</p> <p>—</p>	 <p><b>15 陆地生物</b></p> <p>公司行动:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>实现绿色电网建设, 保护生物多样性</li> </ul> <p>P49-50</p>
 <p><b>16 和平、正义与强大机构</b></p> <p>公司行动:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>依法合规经营</li> </ul> <p>P59</p>	 <p><b>17 促进目标实现的伙伴关系</b></p> <p>公司行动:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>践行“一带一路”倡议, 实现与周边国家电力互联互通</li> </ul> <p>P63</p>	 <p>可持续发展目标</p>

## 关于本报告

本报告是南方电网公司发布的第十六份社会责任年度报告, 上一份报告在 2022 年 7 月发布, 下一份报告计划在 2024 年 5 月发布。

本着客观、规范、透明、全面的原则, 报告披露了公司在经济、社会、环境等方面的工作绩效。报告分中、英文两种版本, 内容上如有出入, 请以中文版为准。



#### • 时间范围

2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日, 为增强报告可比性及前瞻性, 部分内容有所延伸。

#### • 报告边界

以“南方电网公司”为主体, 包括所属分子公司及直属机构。

#### • 编制依据

南方电网公司社会责任指标体系 (CSG-CSR 2.0);  
 国务院国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》(国资发研究〔2008〕1 号);  
 GB/T36001-2015《社会责任报告编写指南》;  
 中国社科院《中国企业社会责任报告指南基础框架 (CASS-CSR4.0)》;  
 全球可持续发展标准委员会《GRI 可持续发展报告指南标准》(GRI Standards);  
 中国工业经济联合会《中国工业企业及工业协会社会责任指南》;  
 金蜜蜂中国企业社会责任报告评估体系。

#### • 数据说明

报告中所使用数据均来自公司或外部正式发表的文件和报告。本报告披露的 2022 年数据部分为快报数据, 与最终统计数据可能略有差异。

#### • 可靠性保证

公司保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

#### • 称谓说明

为了便于表述和阅读, 在本报告中“中国南方电网有限责任公司”也以“中国南方电网公司”“南方电网公司”“南方电网”“南网”“公司”或“我们”表示。

#### • 延伸阅读

公司已形成社会责任信息披露体系。建议您登录公司网站 [www.csg.cn](http://www.csg.cn) 参阅公司历年报告, 以及广东、广西、云南、贵州、海南电网公司和深圳供电局 2022 年社会责任实践分册等材料, 以获得对南方电网公司社会责任工作更为立体的感知。

#### • 报告版本索取

您可以在公司网站下载本报告的电子文本, 如对报告内容有任何疑问或需要纸质版报告, 请发邮件至 [csr@csg.cn](mailto:csr@csg.cn), 或致电 (020) 36621917。更多信息请扫描封底二维码。



地址：广东省广州市黄埔区科学城科翔路 11 号  
邮编：510530  
电话：020-36621917  
传真：020-36622095  
网站：www.csg.cn

 本报告采用环保纸制作

#### 封面故事

南方电网 2022 年社会责任报告封面以碳的英文首字母“C”为设计元素，围绕电力供应、绿色环保、经营效率、社会和谐四大主题，运用剪纸风格呈现出扇型图案。

扇子作为中国文化的代表，象征着中国智慧，寓意南方电网公司全面贯彻落实党的二十大精神，谱写中国式现代化南网新征程新篇章的愿景。

扇子围绕的地球与南方五省区地标元素，寓意南方电网正加速迈向世界一流企业，以可靠、安全、绿色的电力能源服务南方五省区经济社会发展。